



La guía esencial de GSA Search Engine Ranker en español

Introducción

GSA Search Engine Ranker (GSA SER abreviado) es el mejor programa para crear enlaces entrantes (Link Building) de forma automatizada. Los enlaces de calidad apuntando hacia nuestra web siguen teniendo mucha importancia para el posicionamiento web. Un enlace externo hacia nuestra web cuenta como “un voto a nuestro favor” y está indicando a Google que nuestra web es relevante para un término de búsqueda en concreto. Pero no todos los enlaces puntúan por igual, los enlaces que provienen de webs con autoridad son los mejores. La técnica de Link Building se puede realizar de varias formas:

- De manera natural cuando otras web nos enlazan sin previo acuerdo, es decir aquellos enlaces que llegan solos porque el contenido de la web es relevante. Estos suelen ser los mejores enlaces y los más beneficiosos.
- De manera manual solicitando por email un intercambio de enlaces con otras webs similares.
- De manera artificial utilizando programas automáticos que simulan que los enlaces se han conseguido de manera natural y para esto nos sirve GSA SER.

Quizá ya hayas utilizado este programa y lo relaciones con herramientas Black Hat, pero realmente depende de cómo se utilice. Si optamos por realizar una campaña de link building automatizada debemos ser muy cautelosos para evitar una penalización del algoritmo de Google Penguin por generación de muchos enlaces de baja calidad en un corto periodo de tiempo. Lo más lógico y natural es conseguir de 5 a 20 enlaces nuevos entrantes al mes de manera progresiva y constante. Nunca se deben crear enlaces artificiales de forma masiva realizando spam. El objetivo es crear un patrón de enlaces entrantes lo más natural posible. Los mejores enlaces son los que proceden de páginas web de temática similar a nuestro dominio, de páginas con autoridad y si traen tráfico mucho mejor. Obviamente estos enlaces son los más difíciles de conseguir por lo que será necesario optar también por enlaces más diversos y de menor calidad.

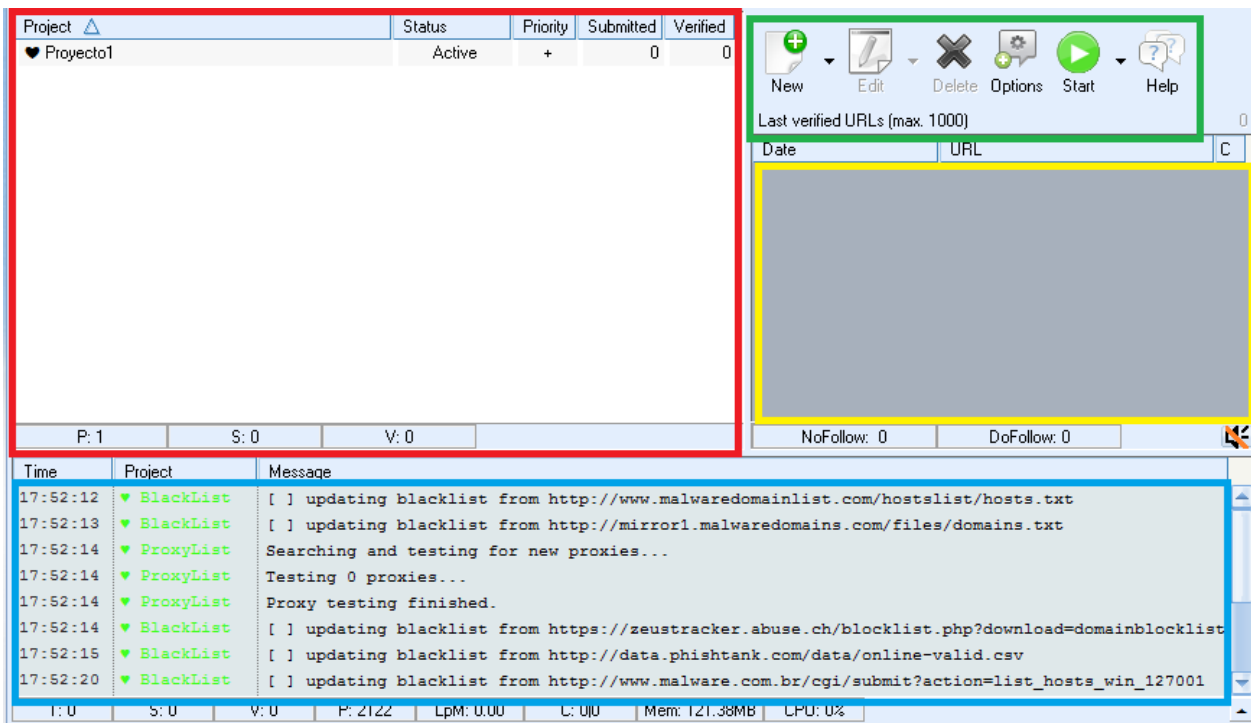
La mayor ventaja de GSA SER es que permite realizar una configuración muy personalizada. Es fundamental introducir en el proyecto palabras clave altamente relacionadas con la temática de la página web que queremos posicionar o nicho de mercado y activar la casilla "sólo enviar back links cuando la palabra clave está presente en el sitio web ", para asegurarnos que el programa sólo busca plataformas de temática similar. Además permite añadir un filtro por Page Rank, filtro por número de enlaces salientes, filtros de "bad words" e incluso sólo enviar a dominios .com, .net, .org, .edu, .gov y dominios .info. Search Engine Ranker empezará a rastrear en los buscadores que tú le indiques para

buscar diferentes tipos de plataformas, incluyendo directorios, redes sociales, sitios de artículos, blogs, foros, sitios wiki, web 2.0 y muchos otros y dejará un enlace entrante siguiendo la configuración indicada en el proyecto. Otra de las ventajas del programa es que no lleva una base de datos incorporada, sino que continuamente busca nuevos recursos donde promocionar creando mucha más visibilidad de la página web en internet (no se limita a una única base de datos predefinida). Podemos crear nuestras propias listas de sitios web objetivos (targeted URLs) y utilizarlas en varios proyectos para crear nuevos enlaces. Estas listas al estar creadas por nosotros no están “spameadas” y los enlaces serán de mayor calidad.

A continuación aprenderás cómo configurar el programa y las distintas opciones para crear un proyecto personalizado y empezar la primera campaña de link building. El programa tiene muy diversas opciones de configuración y conforme se utiliza se van aprendiendo sus múltiples posibilidades, personalizando cada vez más las campañas para obtener mejores resultados y ahorrando mucho tiempo.

Configuración del Programa

Esta es la pantalla principal del programa que podemos dividir en cuatro áreas:



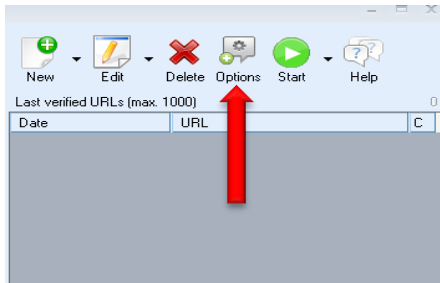
El área verde es la barra de herramientas desde la que se configura el programa (Options), creamos (New) y editamos (Edit) los proyectos e iniciamos la campaña de promoción (Start).

El área roja muestra la lista de proyectos que hemos creado y su Status.

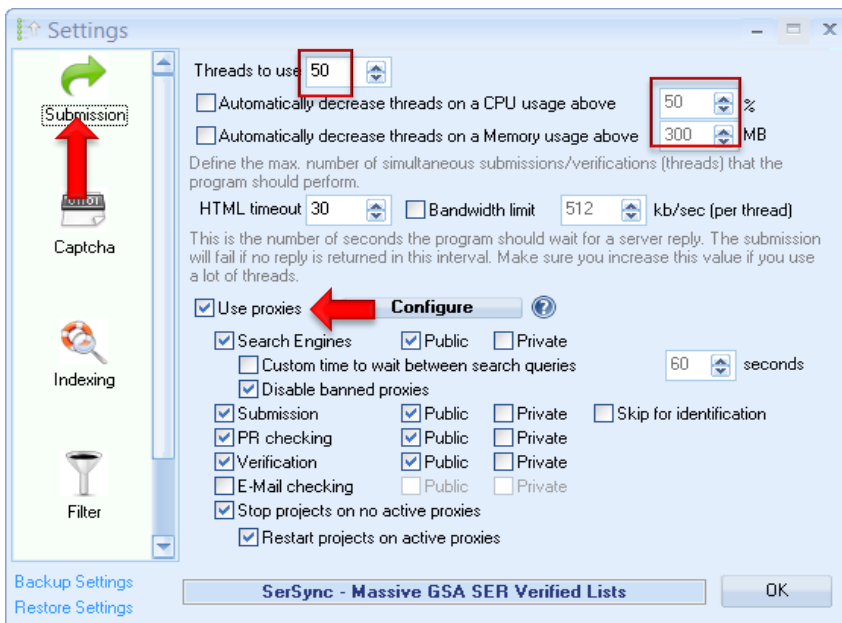
El área azul es la pantalla de logs donde podemos ver lo que está haciendo el programa en tiempo real. En el ejemplo se muestra la última actualización de la “black list” y el test de los proxies.

En el área amarilla se mostrará una lista de enlaces creados y verificados (los enlaces activos).

Desde la barra de herramientas haz clic en **“Options”** para abrir la ventana **“Settings”** (Ajustes) y empezar con la configuración general del programa. Esta configuración se aplicará por defecto a cada proyecto que vayas a crear.



Desde la ventana **“Settings”** verás cinco iconos a la izquierda: **Submission, Captcha, Indexing, Filter** y **Advanced**.



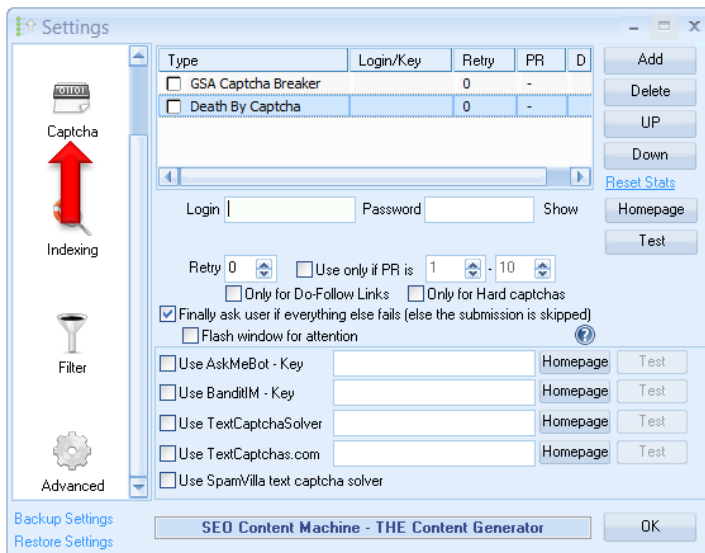
Opción Submission: Por defecto el programa está configurado para **50 threads** (procesos simultáneos) que puedes incrementar dependiendo de la CPU y RAM del ordenador, el tipo de conexión a internet y proxies que utilices. El timeout de 30 segundos es suficiente para 50 tareas simultáneas. Puedes aumentar el número de threads a tu conveniencia e indicar al programa que automáticamente disminuya los threads dependiendo del uso de la CPU y memoria RAM marcando estas dos casillas.

Use Proxies: Es necesario utilizar proxies públicos o privados para proteger tu IP y evitar una posible penalización ya que el programa realiza peticiones de búsqueda masiva en los motores de búsqueda, comprueba el Page Rank, crea cuentas de usuario, etc. GSA SER por defecto utiliza proxies públicos que comprueba y verifica cada 60 minutos cada vez que haya menos de 100 proxies activos, eliminando los proxies “malos” o usados. El problema de los proxies públicos es que son menos seguros y más lentos por lo que el porcentaje de error del programa es mayor y es menos eficaz. Si vas a usar proxies públicos no hace falta modificar la configuración que viene por defecto.

La mejor opción es utilizar proxies privados que debes configurar haciendo clic sobre **“Configure”** y seleccionado la casilla **“Private”**. Añade los proxies privados haciendo clic en **“Add Proxies”** e importando desde un fichero (**Import from File**) o desde el portapapeles (**Import from Clipboard**). Tu proveedor de proxies te debe indicar esta información que normalmente incluye la IP, Puerto, Usuario y Contraseña.

Una vez importados los proxies privados indica al programa cuándo utilizar los públicos y los privados. Normalmente se utilizan los privados para Search Engines, Submission y Verification por lo que debes marcar la casilla Private correspondiente a estas opciones. Asegúrate que la casilla **“Stop projects on no active proxies”** (detener los proyectos si los proxies no están activos).

Opción Captcha: Haz clic en el icono **Captcha**. GSA SER soporta varias opciones para resolver captchas automáticamente.



La mejor combinación es utilizar como primera opción el programa [Captcha Breaker](#) (CB abreviado) que intenta resolver los captchas automáticamente y como segunda opción un servicio online de resolución de captchas como DeathbyCaptcha para resolver los captchas que previamente han fallado con CB. Utilizando CB reduces el coste de resolución de captchas ya que es un programa de un único pago, además es bastante eficaz y rápido. Simplemente tienes que añadir tus opciones haciendo clic en

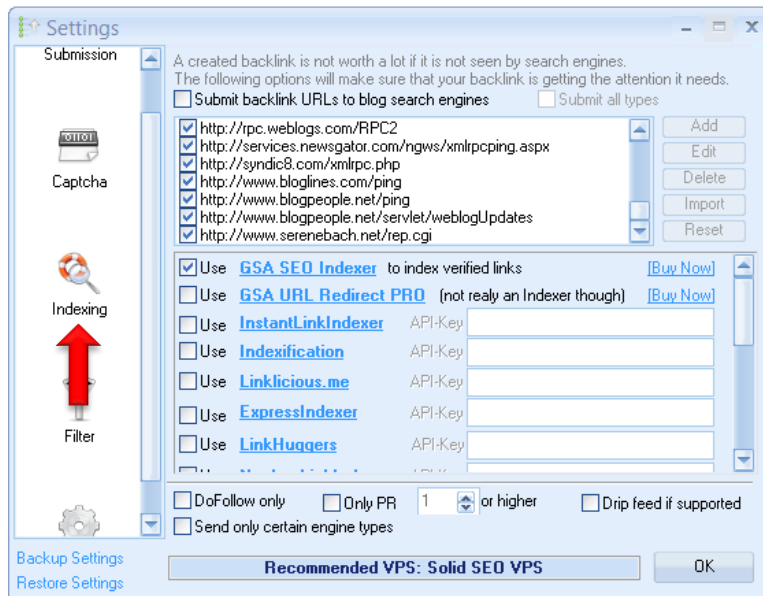
el botón **Add** e introducir el login/key y password de tu cuenta. Haz clic en el botón **Test** para comprobar el saldo de la cuenta.

Opción Indexing: GSA SER incluye una lista predeterminada de sitios web para indexar automáticamente los enlaces creados y verificados y también permite integrar varios programas y servicios de indexación automática. Utiliza esta opción para forzar el indexado después de crear el enlace y que los nuevos backlinks sean visibles para Google lo antes posible.

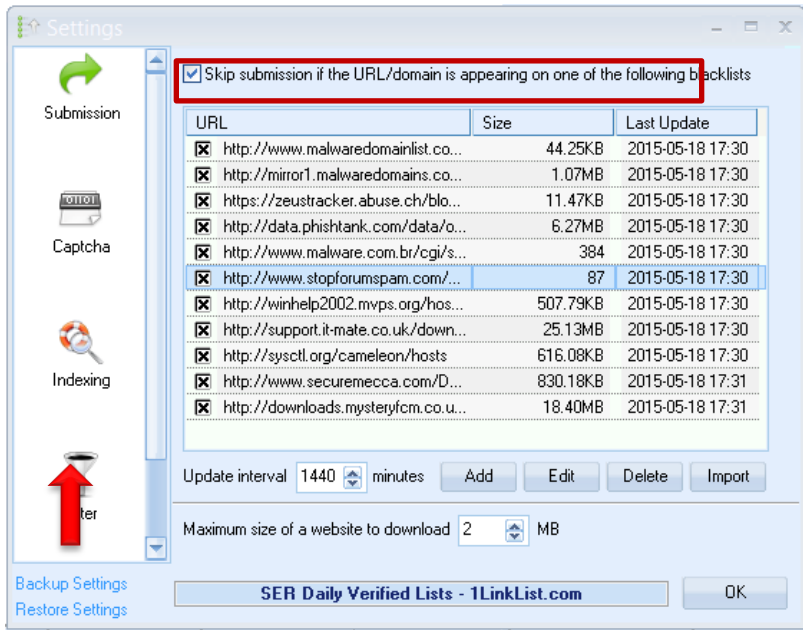
El programa [SEO Indexer](#) es muy económico y puedes integrarlo fácilmente con GSA SER marcando la casilla **“Use SEO Indexer to index verified links”** (utilizar SEO Indexer para indexar los enlaces verificados).

Si quieres integrar cualquier otro servicio de indexación marca la casilla correspondiente e introduce la API-Key.

El resto de la configuración puedes dejarla tal como viene por defecto.

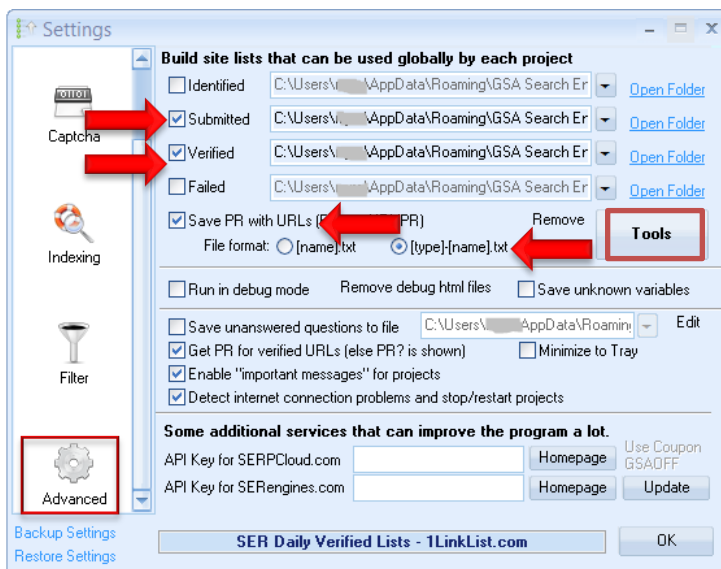


Opción Filter: Tal como indica su nombre la opción Filtro incluye una lista negra (black list) de páginas web y dominios que se actualiza por sí sola cuando arranca el programa para evitar que el programa realice el envío a este tipo de páginas penalizadas que pueden contener malware, spam, etc. Un ejemplo que está incluido en esta lista es el dominio stopforumspam.com que incluye una lista de páginas que han sido penalizadas por realizar spam. Puedes añadir, editar, borrar e importar tus propios filtros. Deja esta opción tal como viene por defecto para evitar realizar un envío a una de estas páginas web.



Opción Advanced: El programa permite guardar en formato texto las listas de las páginas objetivo que GSA SER rastrea en los motores de búsqueda, descubre, identifica según los parámetros introducidos, deja el enlace si cumple las condiciones y verifica que el nuevo enlace está activo. Es una opción muy útil ya que con el tiempo y el uso del programa se crean listas propias de sitios web predefinidas que pueden ser reutilizadas en otros proyectos, acelerando mucho el proceso de creación de enlaces entrantes.

Existen cuatro tipos de listas: **Identified**, **Submitted**, **Verified** y **Failed** y cada una de ellas se guarda por defecto en la carpeta que se indica junto a ella. Puedes modificar la ruta de esta carpeta a tu conveniencia.



Asegúrate que las casillas **Enviadas (Submitted)** y **Verificadas (Verified)** están marcadas, estas son las dos listas que puedes guardar e importar en otros proyectos (son las listas llamadas **global site lists**). También puedes marcar la casilla **Identificadas (Identified)** para guardar las listas que el programa ya ha identificado y donde podrá dejar un posible enlace.

También es útil la opción **“Save PR with URLs”** para guardar también el Page Rank de la web. Si en el futuro vas a utilizar esta lista en otro proyecto y por ejemplo solamente quieres enviar a sitios con un PR mayor de 3, ya tendrás esta referencia guardada. Es cierto que el PR de Google ha dejado de actualizarse pero todavía sirve de referencia para valorar una página web.

Guarda las listas en el formato **“[type]-[name].txt”** para poder identificar el tipo de plataforma fácilmente.

En la **Opción Avanzada** de la configuración del programa existen múltiples opciones con las que te irás familiarizando con el tiempo. Desde el botón **“Tools”** (Herramientas) puedes añadir URLs, importar listas (**Import site lists**), exportar, eliminar duplicados y ver las estadísticas (**Show Stats**).

Haz clic en **“Remove”** (Eliminar) para eliminar sitios web fácilmente según su PR.

Por último utilizando los servicios de pago de SERPcloud.com y SERengines.com puedes añadir funcionalidad del programa.

Haz clic en **OK** para cerrar esta ventana.

Ya hemos terminado con la configuración general del programa y a continuación procederemos a crear un proyecto.

Creación de un Proyecto



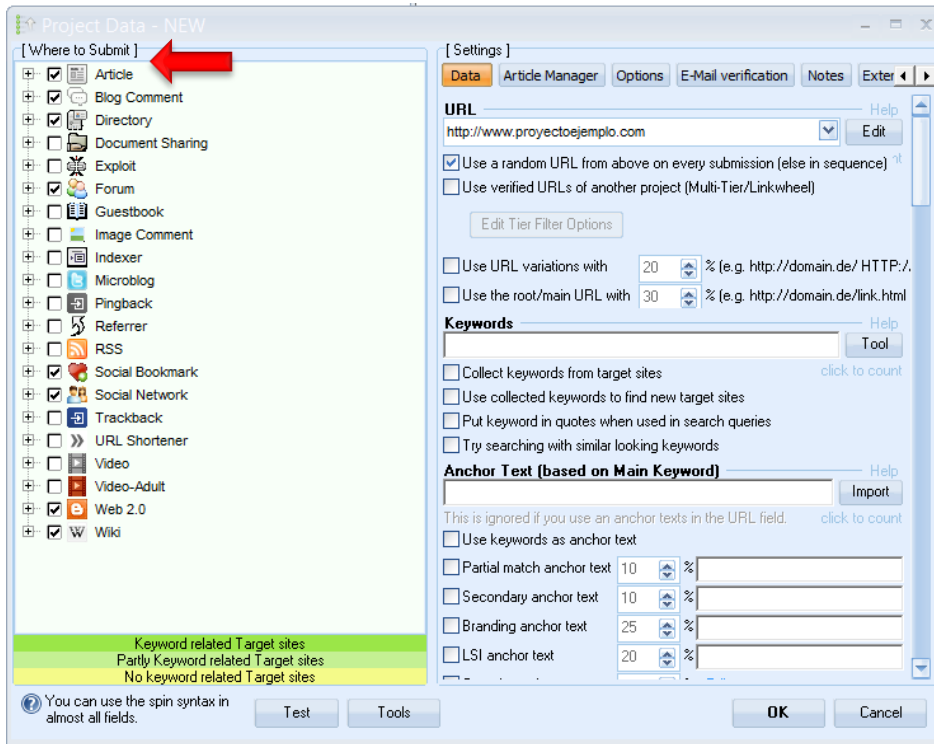
Haz clic en New  y se abrirá la ventana de configuración del proyecto.

La columna de la izquierda muestra una lista de los diferentes tipos de plataformas que soporta el programa, estas serían las más importantes:

- Artículos
- Comentarios en Blogs
- Directorios
- Social Bookmark
- Social Network
- Web 2.0
- Wiki

A primera vista parecen pocos recursos pero haciendo clic en el símbolo + y expandiendo cada plataforma se pueden ver los diferentes sitios web que utilizan cada tipo de plataforma en particular. Por ejemplo si expandimos la primera opción **“Article”**, podremos ver varios tipos de plataformas de

artículos, entre ellas WordPress. El programa puede publicar enlaces en miles de sitios web que utilizan WordPress.



Paso 1 - Selección de Plataformas

Dependiendo del tipo de campaña que vayas a realizar selecciona el tipo de plataforma que más te convenga.

Para utilizar el programa con cautela la mejor opción es seleccionar solamente Article, Directory, Blog Comment, Social Bookmark, Social Network, Web 2.0 y Wiki. Las plataformas más seguras y de mayor calidad son Article, Web 2.0 y Wiki.

El siguiente paso es deshabilitar las plataformas en los idiomas que no vayamos a utilizar, por ejemplo alemán y polaco. De esta manera evitamos crear un backlink de una página que no esté en nuestro idioma, Google podría detectarlo como un enlace artificial.

Desde la pantalla “Settings” > Pestaña “Data”, desplázate hacia abajo hasta llegar a la opción **Website Title (German) y Description 250 (German)**. Haz clic derecho con el ratón y selecciona la opción “Disable engines that use this” (Deshabilitar buscadores que utilizan esto).

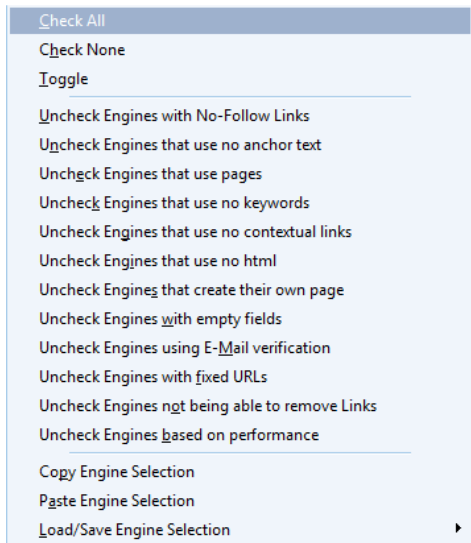
Haz lo mismo con la opción **Website Title (Polish) y Description 250 (Polish)**.

Siempre que quieras deshabilitar alguna de las opciones debes seleccionar “Disable engines that use this”. Otra opción que recomendamos deshabilitar es “Reciprocal URL” o **URL recíproca**. Esta opción

se utilizaría por ejemplo para enviar a directorios que requieren colocar un enlace recíproco, una técnica muy utilizada en el pasado para intercambiar enlaces y que ahora no está bien vista a los ojos de Google.

Como habrás observado dependiendo del tipo de plataforma que seleccionas en la columna de la izquierda, varían los diferentes campos de la derecha en los que tenemos que introducir la información de la página web que vamos a promocionar.

Haciendo clic derecho con el ratón sobre cualquier plataforma aparece un menú desplegable desde el que podemos Marcar/Desmarcar varias opciones según el tipo de enlace que queramos crear.



Con esta opción podemos por ejemplo desmarcar todos los “engines” (las páginas web objetivo) en los que no sea posible eliminar el backlink (Uncheck engines not being able to remove Links) o los engines con enlaces no-follow (Uncheck engines with No-Follow Links).

Paso 2 - Pestaña Data

En la pantalla **Data** se introduce la información relativa al proyecto. Esta información la podemos tener preparada en un bloc de notas para luego copiar y pegar o también **Importar de un Fichero o del Portapapeles**.

Tal como hemos dicho anteriormente, el programa incluye múltiples opciones con las que nos iremos familiarizando a medida que lo utilizemos y que podemos personalizar según nuestras preferencias en técnicas SEO (Black Hat/Grey/White Hat) y la agresividad de la campaña de link building.

Para empezar introducimos la URL que queremos promocionar. Hay que crear un patrón de enlaces lo más natural posible con enlaces entrantes a la página principal y a varias páginas internas, las más relevantes.

Haz clic en **Edit > Add URL** para introducir las URLs hacia las que queremos crear los enlaces.



Asegúrate que la casilla **“Use a random URL from above on every submission”** (utiliza una URL aleatoria en cada envío) para que el programa aleatoriamente utilice todas las URLs que hemos indicado.

Opcionalmente puedes seleccionar la casilla **“Use URL variations with”** (utiliza variaciones de la URL) para que el programa utilice distintas variaciones de la dirección http:// de la URL, no es necesario pero tampoco perjudica una variación de por ejemplo un **10%**.

Un ejemplo sería:

http://www.myrosoft.com

http://www.myrosoft.com/

http://myrosoft.com

http://myrosoft.com/

Si prefieres utilizar el programa sin riesgo no introduces la URL de la página principal, incluye solamente páginas interiores. A los ojos de Google parecerá una campaña menos natural ya que no tendremos ningún backlink nuevo hacia la página principal, tendrás que conseguir enlaces nuevos a la URL principal de forma manual.

Los usuarios más prudentes utilizan el programa solamente para crear backlinks de Tier 2 y Tier 3 (enlaces de 2º y 3er nivel), creando los de Tier 1 o primer nivel de forma manual.

- Los backlinks de Tier 1 son los que apuntan directamente hacia tu página web principal o páginas interiores relevantes.
- Los backlinks de Tier 2 son los que apuntan a los enlaces verificados de Tier 1.
- Los backlinks de Tier 3 son los que apuntan a los enlaces verificados de Tier 2.

Todos los enlaces de Tier 1 deben ser siempre de calidad. Para dar más fuerza a estos enlaces se crean los enlaces de Tier 2 que pueden ser de menor calidad y en mayor número ya que al no enlazar directamente con la página principal podemos correr un mayor riesgo. Los backlinks de Tier 3 son mucho más agresivos. Para crear el Tier 2 y Tier 3 es imprescindible utilizar una herramienta automatizada.

Para crear una campaña de Tier 2 o Tier 3 marca la casilla **“Use verified URLs of another Project”** (utiliza los enlaces verificados de otro proyecto) y selecciona el proyecto.

Keywords o Palabras Clave

El programa utiliza las keywords para rastrear nuevos sitios web objetivo que contengan estas palabras clave y por lo tanto estén relacionados con la temática del sitio web.

Define con mucha exactitud las palabras clave para tu proyecto. Cuantas más palabras clave introduzcas, más posibilidades tendrá el programa de encontrar nuevos sitios web. Introduce una lista de palabras clave o frases cortas muy relacionadas con la temática de tu web para generar siempre enlaces de temática similar. Dedica tiempo y esfuerzo en la elección de palabras clave para obtener buenos resultados en la campaña.

Haz clic en el botón **Tool** para Importar una lista de palabras clave de un Fichero o del Portapapeles. Opcionalmente selecciona las casillas:

- **Collect Keywords from target sites** (Recolectar keywords de los sitios web objetivo)
- **Used collected keywords to find new targets** (Utilizar las keywords recolectadas para encontrar nuevos términos de búsqueda objetivo)
- **Put Keywords in quotes when used in search engine queries** (Poner las keywords entre comillas para realizar una búsqueda específica que contenga las palabra clave en ese orden)
- **Try searching with similar looking keywords** (Búsqueda por palabras clave similares)

Anchor Text o Texto de Anclaje

El anchor text es el texto visible de un enlace sobre el que hacemos clic y somos redireccionados a la página web que enlaza.

```
<a href="http://www.myrosoft.com">Software promoción web</a>
```

En este ejemplo el texto de anclaje es Software promoción web

Los motores de búsqueda utilizan el texto de anclaje para determinar la temática o asunto de la página web enlazada.

Es MUY importante saber distribuir correctamente el texto de anclaje de los enlaces que nos apuntan para que Google no penalice por exceso de optimización y creación de backlinks artificiales. El texto de anclaje no debe ser siempre el mismo, debe ser lo más variado posible para que parezca que los

enlaces se han conseguido de forma natural. En el pasado se abusó de la utilización 100% de la palabra clave en el texto ancla con coincidencia exacta (exact match en inglés) para optimizar la web y conseguir ranquear fácilmente. Pero desde el año 2012 el algoritmo Penguin analiza los anchor text y podemos sufrir una penalización por hacer link building artificial.

Una de las opciones más útiles del programa es que permite variar el texto de anclaje mediante la selección de diferentes casillas:

- **Use keywords as anchor text:** utiliza las palabras clave o keywords como texto de anclaje. Marca esta casilla para ahorrarte el trabajo de editar el anchor text y utilizar las keywords previamente introducidas. Cuanto menos utilicemos las keywords como texto de anclaje con coincidencia exacta o parcial, mucho mejor. Supongamos que la palabra clave que atacamos es “Posicionamiento SEO”, el texto ancla de coincidencia exacta sería “Posicionamiento SEO”.
- **Partial match anchor text/coincidencia parcial:** utiliza la palabra clave principal y algo más con coincidencia parcial, se debe utilizar en un porcentaje normal y lógico. Por ejemplo:

Software para posicionamiento SEO
 Guía de posicionamiento SEO
 Aprende sobre posicionamiento SEO

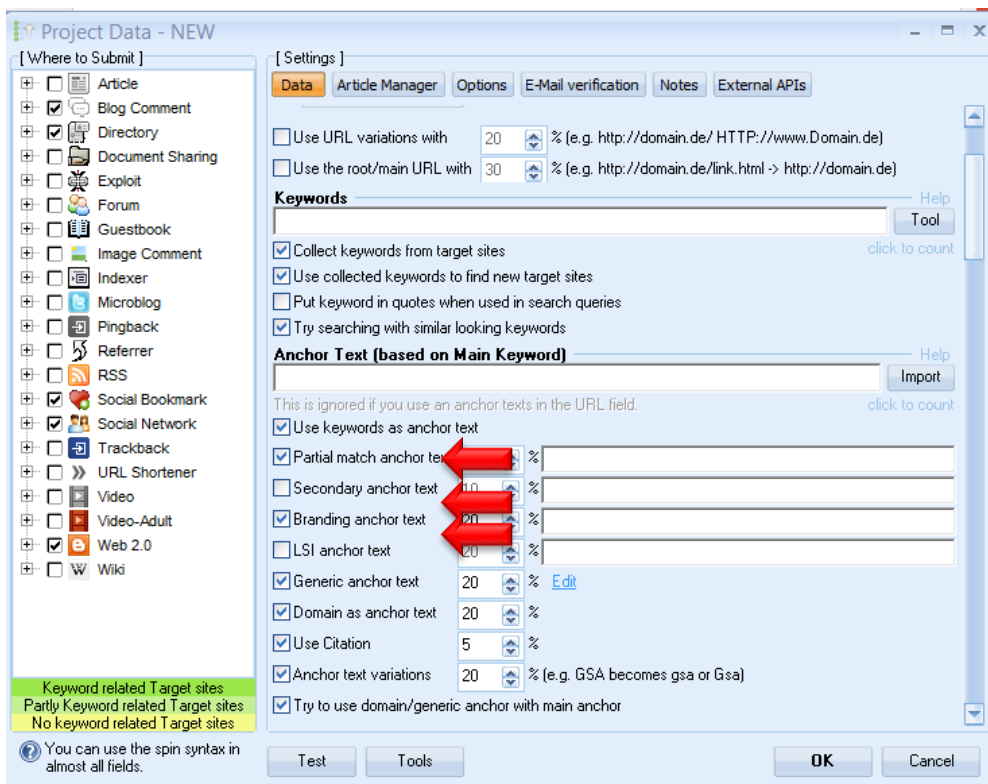
- **Secondary anchor text:** texto ancla utilizando palabras clave secundarias o similares a la principal. Por ejemplo:

Optimización web
 Mejorar ranking en buscadores

- **Branding anchor text/coincidencia de Marca:** texto ancla con tu marca o nombre de autor. Este es el texto ancla más seguro de utilizar, un ejemplo sería: “Compra software de promoción web en [Myrosoft](#)”.
- **LSI anchor text:** Indexación Semántica Latente con variaciones de la palabra clave principal, muy similar a la opción de coincidencia parcial. Puedes encontrar variaciones fácilmente utilizando la opción de Google “búsquedas relacionadas con” (localizada al final de la página de resultados de búsqueda) y también en las “sugerencias de Google”:

Posicionamiento SEO y SEM
 Curso online de posicionamiento

- **Generic anchor text/sin coincidencia:** texto ancla genérico como por ejemplo haz clic aquí, leer más, visítanos, más información en, etc. También es muy seguro y debe de utilizarse en un porcentaje alto.
- **Domain as anchor text/coincidencia de URL:** utiliza el dominio/URL con variaciones, es muy seguro y se debe utilizar en un porcentaje alto.
 http://www.myrosoft.com
 http://www.myrosoft.com/
 www.myrosoft.com
 www.myrosoft.com/
 myrosoft.com
 myrosoft.com/
- **Use Citation:** menciona el nombre de tu web o marca sin incluir enlace.
- **Anchor text variation:** variaciones del texto ancla utilizando mayúsculas y minúsculas como por ejemplo MyraSoft, myrosoft.
- **Try to use domain/generic anchor text with main anchor:** combinar los diferentes tipos de texto ancla seleccionados.



Habrás observado que no hay casilla de porcentaje para el texto de anclaje primario, por lo tanto dependerá de la suma de los porcentajes aplicados en el resto de texto de anclaje alternativo. No existe un porcentaje ideal para la creación de backlinks. Los anchor text más seguros son los de marca (50%), genéricos (20%) y los de dominio (25%) combinados con Partial match/LSI/Citation. Combinando los diferentes tipos de texto de anclaje lograremos un perfil de enlaces muy diverso y parecerá natural. Para una campaña de Tier 2 y Tier 3 podemos ser más agresivos y utilizar un porcentaje mayor en Partial match, LSI y Exact Match.

El resto de la información que tenemos que introducir en la pestaña Data dependerá del tipo de plataforma que seleccionemos en la columna de la izquierda. Utiliza siempre formato spintax para crear contenido diverso y evitar penalizaciones.

El formato **spintax** es una técnica que consiste en utilizar sinónimos y variaciones de una palabra o frase corta delimitadas por llaves y separadas por una barra vertical para crear un nuevo texto similar y evitar contenido duplicado a los ojos de los motores de búsqueda.

Un ejemplo de formato spintax sería:

{quizá|a lo mejor} >>>resultaría en 2 variaciones del mismo texto
 {en mi opinión|personalmente} >>>resultaría en 2 variaciones del mismo texto
 {url|web|página web|sitio web} >>resultaría en 4 variaciones del mismo texto
 {bueno|real|lógico} >>>resultaría en tres variaciones del mismo texto

Incluso lo puedes hacer más complicado combinando otro nivel:

Este es {{otro|algún otro} ejemplo|test}

El programa por defecto incluye un texto en inglés en formato spintax en los campos **About Yourself** (sobre mi), **Blog Comment**, **Forum Comment** y **Signature** (firma). No recomendamos utilizar este texto ya que dejaremos “footprints o huellas” de que estamos utilizando este programa. Crea tu propio texto en formato spintax de forma manual para que sea único, legible y de calidad. También puedes utilizar una herramienta para creación de contenido como [SEO Content Machine](#).

Puedes utilizar gratuitamente la versión de prueba de la herramienta en español [ESPinner.net](#) para empezar a crear tus textos en formato spintax. Puedes utilizar el formato spintax en prácticamente todos los campos del programa en los que se utilice texto.

Para crear al azar distintos login y password en diferentes cuentas selecciona la casilla **Randomize**. Por último haz clic en el botón **Test** para comprobar la vista previa de la información introducida. Haz clic en **Test Again** varias veces para comprobar que el formato spintax funciona correctamente.

Haz clic en **Save** para guardar la información del proyecto.

Paso 3 – Pestaña Options

En la sección **Options** encontramos varias opciones avanzadas que podemos utilizar para personalizar mucho más la campaña de link building. Algunas las podemos dejar tal y como vienen por defecto y otras las modificaremos a nuestra elección.

- **How to submit / verify** (cómo dejar nuestro enlace y verificar que está activo)
- **How to get Target URLs** (cómo obtener sitios web objetivo para dejar nuestro enlace)
- **Scheduled Posting** (programar los posts o envíos de enlaces)
- **Filter URLs** (filtrar URLs objetivo)

[Settings]

Data Options Notes External APIs

[-] How to submit / verify

Pause the project after 5 +/- 5 submissions reached in a day per URL

Ask all services to fill captchas Custom Retry 5 times

If a form field can't be filled Choose Random Skip hard to solve captchas

Enable Custom Mode

Verified Links must have exact URL Automatically export verified URLs

When to verify Automatically 1440 minutes Don't remove URLs (check hint)

Re-verify existing backlinks every 1440 minutes Remove after 1st verification try

Skip engines with moving pages Check E-Mails Only

Send verified Link to Indexer Services GSA SEO Indexer Other Indexer(s)

Use character spinning when possible For stop words only [Edit]

Randomly use typos/spell errors in descriptions (fight duplicate content) 10 %

Try to always place an URL with an anchor text in descriptions/comments

Continuously try to post to a site even if failed before

Try to locate new URL on "no engine match" (only useful for Comment Engines)

For TAGs use: Anchor texts Keywords

Folder with data files to use

[+] How to get Target URLs

[+] Scheduled Posting

[+] Filter URLs

Lo primero es indicar al programa la velocidad a la que queremos construir los enlaces. Debe parecer lo más natural posible por lo que indicaremos al programa que por ejemplo ponga en pausa el proyecto cada 5 enlaces creados en un día o incluso menos.

Para ello marcamos la casilla **“Pause the project after”** (pausar proyecto después de), ajustando la casilla 5 +/- 5, **“Submissions reached in a day”** (envíos realizados en un día).

Haz clic en el texto azul varias veces hasta que se lea la opción que quieres seleccionar. Por defecto se lee **“Submissions for 20 minutes”** (envíos cada 20 minutos). Puedes ajustar el número de enlaces enviados/verificados al día que tú decidas modificando estas opciones.

Como siempre dependerá de la campaña más o menos agresiva que vamos a realizar.

Cambia la opción de los captchas a **“Ask All services to fill captchas”** (preguntar a todos los servicios para rellenar captchas) haciendo clic varias veces sobre el texto azul que viene por defecto para no tener que introducir los captchas manualmente. El programa enviará los captchas a los servicios previamente configurados en las opciones generales.

También es importante cambiar la opción **“If a form field can’t be filled”** (si un campo no puede ser rellenado) a **“Choose Random”** (elegir aleatoriamente) para evitar que salten pop ups preguntando al usuario lo que hacer y ralentizar los procesos. El programa tomará una decisión aleatoriamente sin preguntar al usuario.

Hay captchas que son muy, muy difíciles de resolver incluso para un humano. Si quieres ignorar estos captchas marca la casilla **“Skip hard to solve captchas”** (saltar captchas difíciles de resolver).

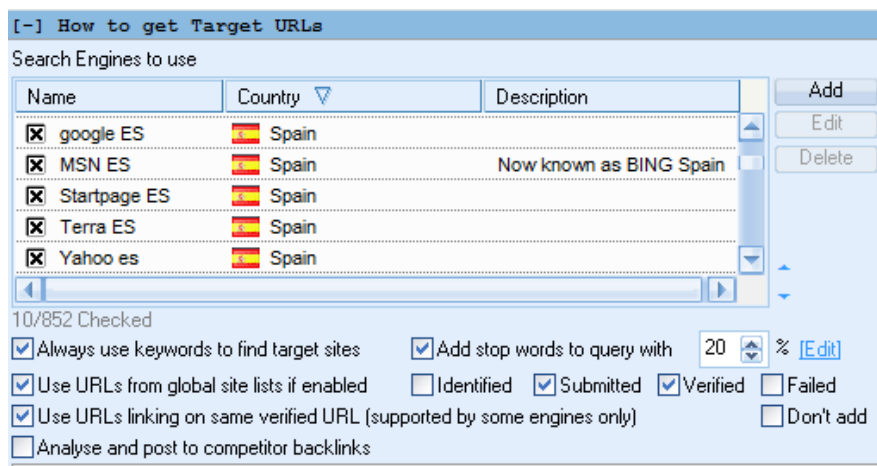
Deja las opciones **“Verified Links must have exact URL”** (los enlaces verificados deben tener la URL exacta del proyecto) por defecto y asegúrate que la opción **“Send verified Link to Indexer Services”** (enviar el enlace verificado a los servicios de indexación) está seleccionada. Si has configurado en las opciones generales del programa **“GSA Indexer”** u **“Other Services”** marca estas dos casillas también.

La opción **“Reverify existing backlinks every X minutes”** (volver a verificar los backlinks existentes cada x minutos) es muy útil para que el programa vuelva a verificar los backlinks creados por si alguno de ellos ya no está activo porque ha sido eliminado por el webmaster del sitio web donde se publicó.

La opción **“Used character spinning when possible”** (utilizar spinning cuando sea posible) no es necesaria, puedes desmarcar esta casilla.

A continuación seleccionaremos los buscadores que GSA SER utilizará para buscar sitios web objetivos utilizando nuestras keywords.

Cierra la sección **“How to submit / verify”** (cómo dejar nuestro enlace y verificar que está activo) haciendo clic sobre [-] y a continuación abre la sección **“How to get Target URLs”** (cómo obtener sitios web objetivo para dejar nuestro enlace) haciendo clic sobre [+].



Para una campaña en español seleccionaremos los buscadores por idioma español. Posiciónate en el área donde aparecen los buscadores listados y haz clic derecho con el ratón -> **Check by Language -> Spanish** (Seleccionar por idioma).

Opcionalmente selecciona la casilla **“Always use keywords to find target sites”** (utilizar siempre keywords para encontrar sitios web objetivo), el programa encontrará menor cantidad de sitios web pero nos aseguramos que serán de temática similar y por lo tanto los enlaces creados de más calidad. Es decir, menor cantidad de enlaces pero de mayor calidad, ese debe ser nuestro objetivo.

También selecciona la casilla **“Use URLs from global site lists if enabled”** (utilizar URLs de listas propias si está habilitado) si ya tenemos una lista propia de sitios web verificados, junto con las casillas **“Submitted”** y **“Verified”**. Seleccionando esta opción nos aseguramos que el programa además de buscar y enviar a nuevos sitios objetivos también utilizará nuestras listas propias de sitios web. Si acabas de empezar a utilizar el programa todavía no tendrás tus propias listas creadas por lo que no será necesario marcar esta casilla por ahora.

Scheduled Posting: El programa incluye una opción para programar los envíos/post y evitar ser penalizado por spam que puede ser fácilmente ajustada a nuestra elección.

En la opción **Filter URLs** (filtrar URLs) especificaremos los parámetros que son importantes para establecer la calidad de los enlaces:

- **Skip sites with more than X outgoing links on one page:** indica el número de enlaces salientes que debe tener la página web objetivo, sirve por ejemplo para eliminar los blogs con gran cantidad de comentarios.
- **Skip sites with a PR below X and with a PR above X:** limita el PR que debe tener la web objetivo.
- **Skip also unknown PR:** para no enviar a webs con PR desconocido.
- **Type of links to create:** selecciona el tipo de enlaces que quieres crear.
- **Skip sites were the following words appear:** para evitar webs que contienen palabras inapropiadas o que incluyen una palabra inapropiada en el dominio y también para filtrar webs por países o por idioma.

Paso 4 – Pestaña Email Verification

Para realizar un comentario en un blog suele ser necesario introducir un email, también para realizar el alta en un directorio o enviar un artículo. Introduce diferentes direcciones de email para crear y registrar cuentas de usuario en las plataformas web donde es obligatorio.

Puedes utilizar una cuenta Gmail, Hotmail, comprar direcciones de email o utilizar una cuenta exclusivamente para promoción web de tu propio dominio, por ejemplo algunnombre@midominio.com

Asegúrate de hacer clic en el botón **Test -> All** para comprobar que las direcciones de email funcionan. Selecciona la casilla **“Time to wait between two logins 900 seconds”** (tiempo de espera entre dos logins 900 segundos).

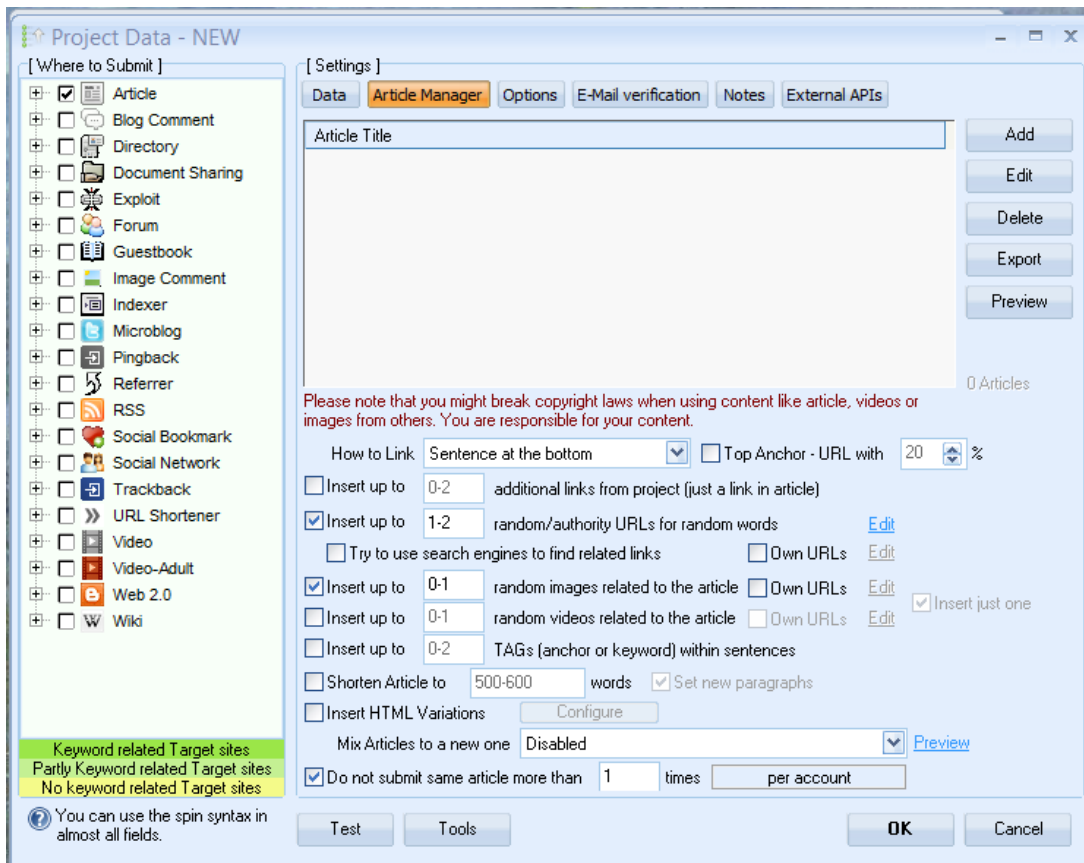
El resto de la configuración déjala tal como viene por defecto.

Article Manager

El programa incluye una opción para redactar un artículo y publicarlo en páginas especializadas para crear más enlaces entrantes contextuales que son los más beneficiosos. Un enlace contextual es aquel que está ubicado entre texto afín a la temática de la página web que queremos posicionar, es decir está localizado dentro de un artículo o texto.

La opción **Article Manager** se activa si seleccionamos las plataformas **Article, Social Bookmark, Social Network, Web 2.0 y Wiki**.

La mayoría de páginas especializadas en la publicación de artículos “Article” están en lengua inglesa. Por la tanto para el mercado español esta opción no es tan importante, es mejor enviar un artículo original y único de forma manual a sitios de publicación de artículos especializados como Articulo.org. Recuerda que el contenido debe ser siempre original y de calidad, utilizando formato spin y de más de 400 palabras. Hay herramientas para generar contenido fácilmente como [SEO Content Machine](#), que es multilinguaje. Incluye la palabra clave principal varias veces en el artículo de manera natural, sin abusar. Inserta varias imágenes y un vídeo.



Si ya tienes creado el artículo haz clic en el botón **“Add”** para añadirlo de forma manual (**Enter Manually**), de una carpeta (**Import from Folder**) o de otro proyecto (**Import from other projects**).

Haz clic en el botón **“Preview”** para visualizar el artículo creado.

How to Link (cómo enlazar): Indica al programa cómo insertar los enlaces:

Sentence at a random location (con una frase localizada al azar)

Sentence at the botton (con una frase al final del artículo)

Just a link at random location (con un enlace al azar)

No Link (sin enlace)

Insert up to 0-1 random images related to the article: Inserta algunas imágenes para que el artículo parezca más natural.

Insert up to 0-1 random videos related to the article: Inserta un video también.

Selecciona siempre la casilla **“Do not submit same article more than 1 time”** para evitar contenido duplicado.

Haz clic en el botón **OK** para finalizar la entrada de datos de la campaña y verás que **el proyecto quedará añadido en el área roja** indicada anteriormente.

Project	Status	Priority	Submitted	Verified
♥ Proyecto1	Active	+	0	0

Paso 5 – Start

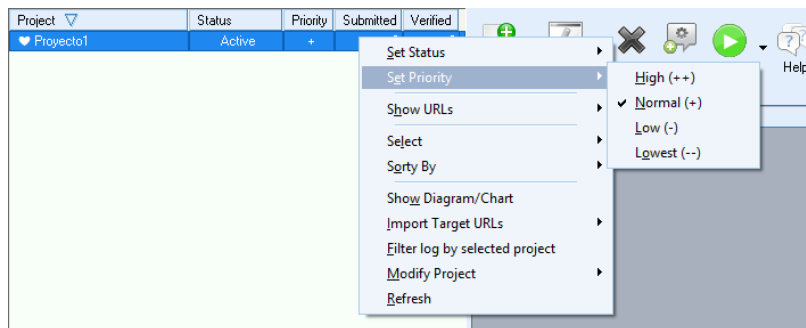
Haz clic en el botón **Edit** para realizar cambios en el proyecto cuando sea necesario.



Cambia el Status del proyecto a **Active** (pincha sobre Active/Inactive) para empezar la campaña y haz clic en el botón verde **Start**.

El programa empezará buscando nuevas páginas web objetivo y mostrará los logs de actividad.

Cada vez que el programa cree un nuevo backlink y verifique que está activo se mostrará en el área **Last Verified URLs**. Haciendo clic derecho con el ratón sobre el nombre del proyecto puedes ver la información del proyecto: status, priority, URLs y acceder a múltiples opciones incluyendo la opción de **backup del proyecto**, duplicar proyecto para crear uno similar y estadísticas.



Otras opciones útiles

Una opción muy útil que incluye el programa es la posibilidad de eliminar enlaces entrantes que hayamos creado previamente con el programa siempre que estén asociados a una cuenta de usuario o

registro. Haz clic derecho con el ratón sobre el **Nombre del Proyecto - >Set Status -> Active (Remove Links)**.

Para importar nuestras propias listas de sitios web haz clic derecho con el ratón sobre el **Nombre del Proyecto - >Import Targeted URLs**.

Echa un vistazo al botón **Tools** localizado en la **Barra de Tareas -> Options -> Advanced**. Desde esta opción puedes gestionar las páginas web objetivo de muy diferentes formas: añadir, importar, exportar, borrar duplicados, buscar nuevas URLs utilizando “footprints” y palabras clave, etc. Las posibilidades para crear tus propias listas son infinitas.

Conclusión

GSA Search Engine Ranker es uno de los programas más potentes y avanzados que existen en el mercado para realizar campañas de link building totalmente automatizadas. La empresa fabricante del software saca continuamente actualizaciones del programa con nuevas funcionalidades sugeridas por los miles de usuarios que utilizan el programa para hacerlo mucho más rápido y eficaz.

El programa se puede integrar perfectamente con otras herramientas SEO y servicios online para agilizar la campaña de link building.

Este es un resumen de lo que necesitas para una campaña de promoción web:

- GSA Search Engine Ranker: obtén un 10% descuento de [Myrosoft](#)
- Captcha Breaker: obtén un 10% descuento de [Myrosoft](#)
- [SEO Indexer](#)
- [Proxies compartidos](#)
- Herramienta spinner de contenido en castellano: [prueba 3 días gratuitamente](#)
- Herramienta para generar contenido multilinguaje: [prueba 5 días gratuitamente](#)

Se trata de una herramienta muy potente con muchas posibilidades por lo que es importante dedicar tiempo en la configuración de cada proyecto para obtener resultados satisfactorios. Si todavía no dominas el programa empieza a utilizarlo solamente para promocionar los enlaces de Tier 2 y Tier 3, trabajando el Tier 1 de forma manual. Lo más importante es que los backlinks que vamos consiguiendo con el tiempo parezcan naturales, utilizando variedad de anchor texts con el porcentaje correcto, de temática afín y de calidad.

Por último, es conveniente analizar los backlinks que vamos consiguiendo y realizar un seguimiento utilizando otras herramientas de análisis SEO de pago como Open Site Explorer, Ahrefs, Majestic, SEMRush, etc. También puedes utilizar gratuitamente Google Search Console -> Tráfico de Búsqueda -> Enlaces a tu Sitio.

Espero que hayas disfrutado de esta información. Utilizamos enlaces de afiliado en esta guía, si te ha sido de ayuda por favor considera hacer clic en los enlaces si finalmente decides comprar el software.

¡Gracias por tu tiempo!

Equipo de Myrosoft.com

